

SOUHRNNÉ CVIČENÍ

Zisk podniku je stimulem pro růst produktivity a efektivity.	61
Růst produkce nasycuje trh a vede k poklesu cen. Aby podniky nezanikly, jsou nuceny inovovat produkty. Tak vznikne stimul pro růst iniciativy, pokles cen a dostatek produktů na trhu.	124
Aby toto pravidlo fungovalo, je nutno ponechat podniku zisk.	186
	247
	309