

# LAVIITA



Tereza Vítová,  
Kateřina Uškovičová,  
Nela Šimánková,  
Kristýna Vránová,  
Sofie Drtíková



NAŠE LOGO

# ÚVOD - NÁPAD

The idea of Food Truck

## CO JE NÁŠ FOOD TRUCK

Restaurace na kolečkách, která vám přináší rychlé, čerstvé, chutné a zdravé jídlo.

## HLAVNÍ MYŠLENKA

Ne jenom jídlo -  
Ale také zážitek, chuť a vzpomínky.



# ZAČÁTKY A CÍL



1.

Ze začátku lokální.  
Lehčí a snazší menu.

2.

Později celoevropská firma.  
Provozování kvalitních a zdravých jídel.  
Rozšíření menu.

3.

Učit lidi jíst chutně a zdravě.  
Učit lidi vést zdravější styl života.

# WEBOVÉ STRÁNKY



[www.laviita.cz](http://www.laviita.cz)

**KONTAKTY: 775 348 709**  
**LAVIITA.FOODTRUCK@EMAIL.CZ**

**KALENDÁŘ: PONDĚLÍ - NEDĚLE**  
**OD 10:00 - 22:00**  
**ZAVŘENO: 2.1., 3.4., 6.4., 1.5., 24.12., 25.12.**

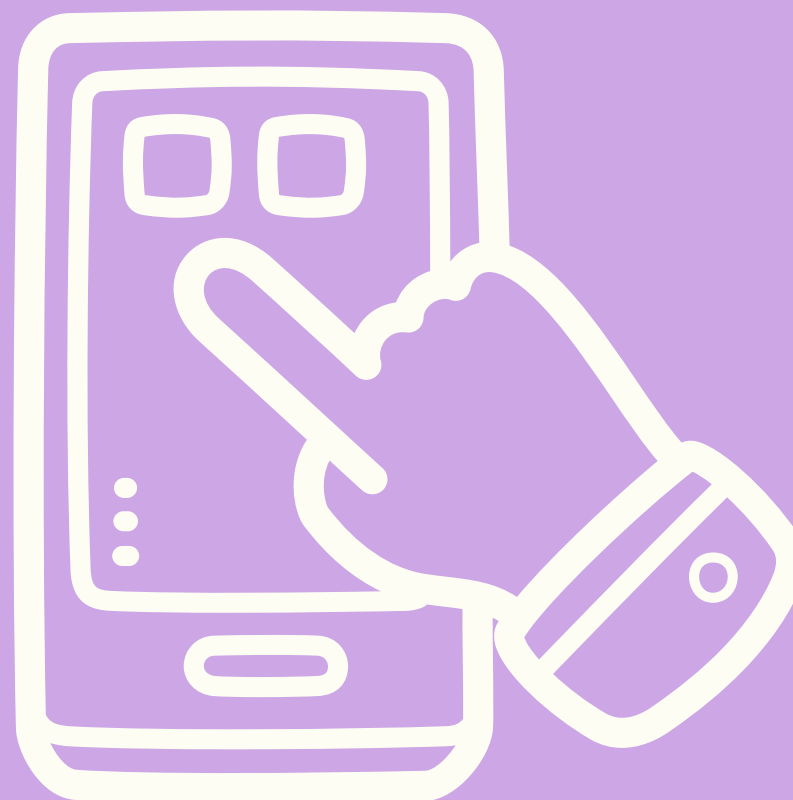
**NAŠÍM CÍLEM JE PRO VÁS ZABEZPEČIT  
ZDRAVĚJŠÍ ŽIVOTNÍ STYL A  
PŘIPRAVOVAT PRO VÁS ZDRAVÁ,  
CHUTNÁ JÍDLA.  
DĚLEJ SI DEN LEPŠÍ KAŽDÝM SOUSTEM.  
JSME CHUŤ, KTERÁ TĚ POSUNE DÁL.**

# MARKETING



## Sociální sítě

(Instagram, Tík Tok, Facebook)



## Aplikace

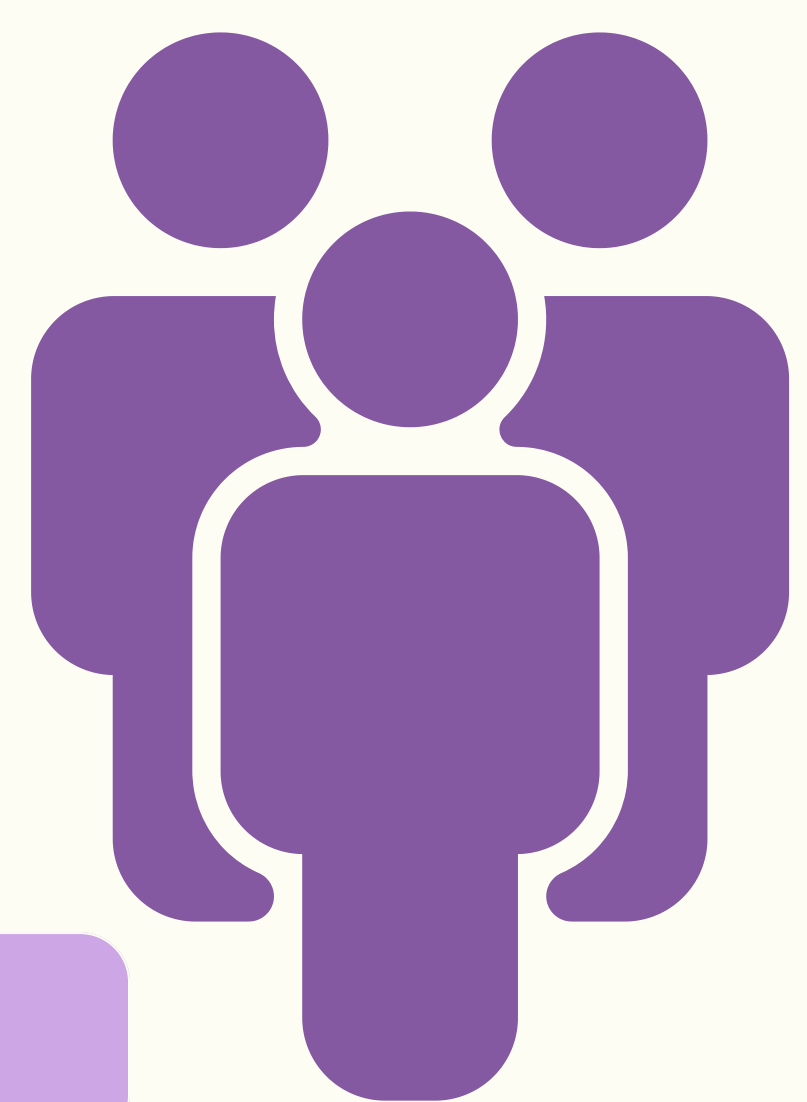
(Na přípravu a přehled objednávek)



## Spolupráce s infulencery

(Pro naše zviditelnění po celém světě)

# CÍLOVÍ ZAKAZNÍCI



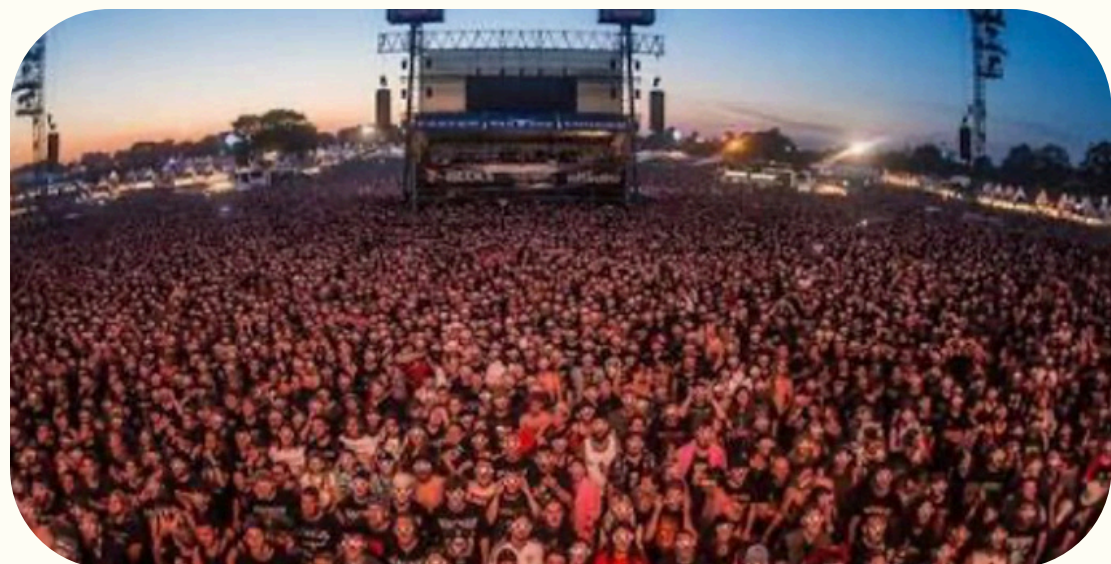
LIDÉ VE VĚKU 15-45 LET

TURISTÉ

RODINY

NÁVŠTĚVNÍCI FESTIVALŮ





FESTIVALY/AKCE



VODNÍ PLOCHY



SHROMÁŽDĚNÍ

KDE NÁS BUDETE  
MOCT NAJÍT



# KAPACITA ZAMĚŠTNAVANCŮ



Pro začátek 7  
zaměstnanců

Poté počty  
podle růstu  
firmy

Terka V. - vedoucí  
Kačka U. - finance, web.stránky  
Nelda Š. - saláty a spolupráce  
Sofi D. - nápoje a soc. síť  
Týnka V. - sladká jídla a soc. síť  
+ další 2 zaměstnankyně

Později možný  
vzrůst do tisíců  
zaměstnanců

# KONKURENCE



KAŽDÝ UŽ ZNÁMÝ VELKÝ PODNIK



KAŽDÝ MALÝ PODNIK



KAŽDÝ ROSTOUCÍ PODNIK



# VÝHODY A NEVÝHODY

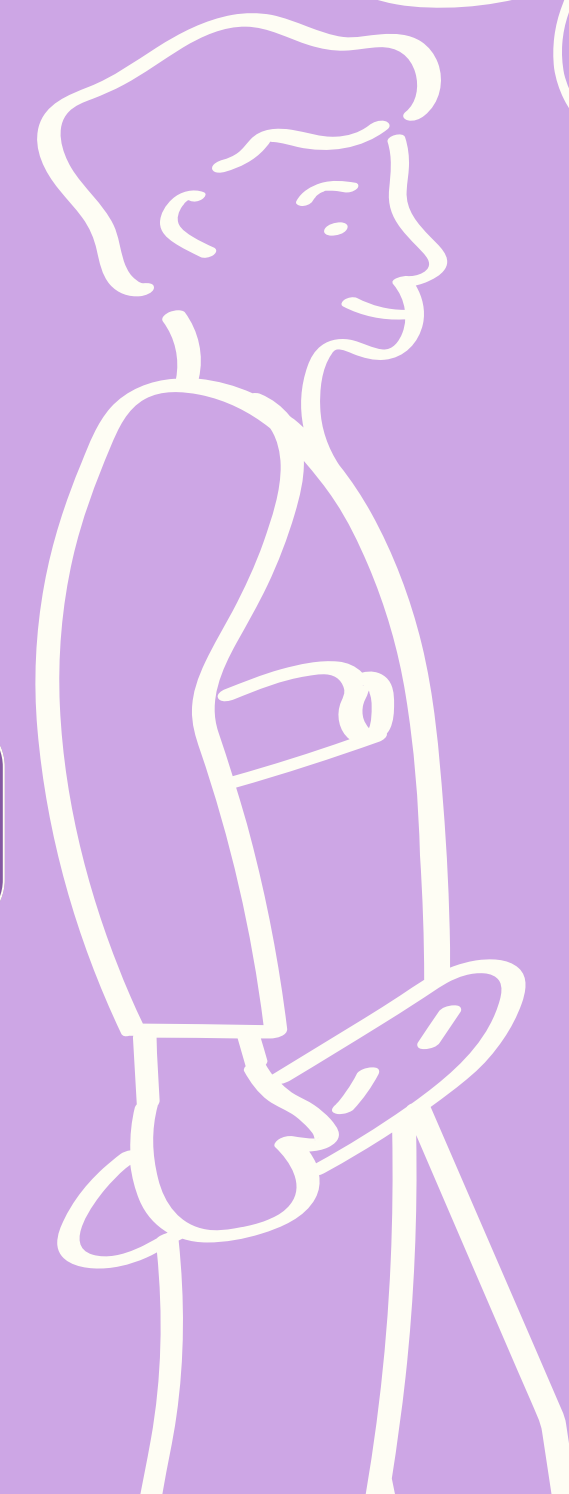
## VÝHODY

- festivalová síť
- vlastní provozovna
- nižší náklady než restaurace/ kavárna



## NEVÝHODY

- drahé akce
- hygiena
- velké konkurence
- počasí



# NAŠE LAVIITA MENU - NAPOJE

- kafe:
  - latte (malé 79Kč, velké 89Kč)
  - cappuccino (malé 69Kč, velké 79Kč)
  - flat white (79Kč)
  - americano/lungo/café créma (59Kč)
  - espresso/ristreto (49Kč)
  - double espresso (59Kč)
  - ice latte (99Kč)
- matcha, ice matcha (teplá 99Kč, Ice 109Kč)
- limonády: zázvor/ bezinka/ máta/mango/marakuja/liči/lesní plody (70Kč)
- smoothie - směs podle volby zákazníka: jablko/banán/ lesní plody/ mango/ ananas/pomeranč (90Kč)
- protein smoothie: vanilka, čokoláda/cheesecake/jahoda/banán/káva (110Kč)



# NAŠE LAVIITA MENU- JIDLA

- ACAI BOWLS (150KČ)
- SALÁTY:
  - CAESAR (180KČ)
  - ŘECKÝ S. (170KČ)
  - ŠOPSKÝ S. (160KČ)
  - CAPRESE (170KČ)
- BÍLÝ JOGURT (30KČ)
  - + MÜSLI (10KČ)
  - + OVOCE (15KČ)
- PROTEIN BARS (60KČ)
- OSTATNÍ:
  - MLÉKA - OVESNÉ, MANDLOVÉ, KOKOSOVÉ (15KČ)
  - SIRUPY = PŘÍCHUTĚ - DLE NABÍDKY (10KČ)





# ODHAD PŘÍJTMŮ



PRODUKT	CENA	POČET PRODANÝCH KUSŮ/DEN	TRŽBA
Káva	69 Kč	60	4 140 Kč
Matcha	99 Kč	35	3 465 Kč
Limonády	70 Kč	18	1 260 Kč
Smoothie	90 Kč	20	1 800 Kč
Protein Smoothie	110 Kč	15	1 650 Kč
Acai bowl	150 Kč	20	3 000 Kč
Saláty	170 Kč	12	2 040 Kč
Jogurty	55 Kč	20	1 100 Kč
Protein Bars	60 Kč	17	1 020 Kč

# ODHAD VÝDATKŮ

POLOŽKA		ROČNĚ
suroviny		2 290 260 Kč
pronájem stání		120 000 Kč
benzín		60 000 Kč
elektrina a voda		36 000 Kč
marketing		36 000 Kč
hygiena a údržba		24 000 Kč
celkem		2 566 260 Kč



# TOK PENĚŽ



POLOŽKA

ROČNĚ

příjem z prodeje

6 543 600 Kč

výdaje za provoz

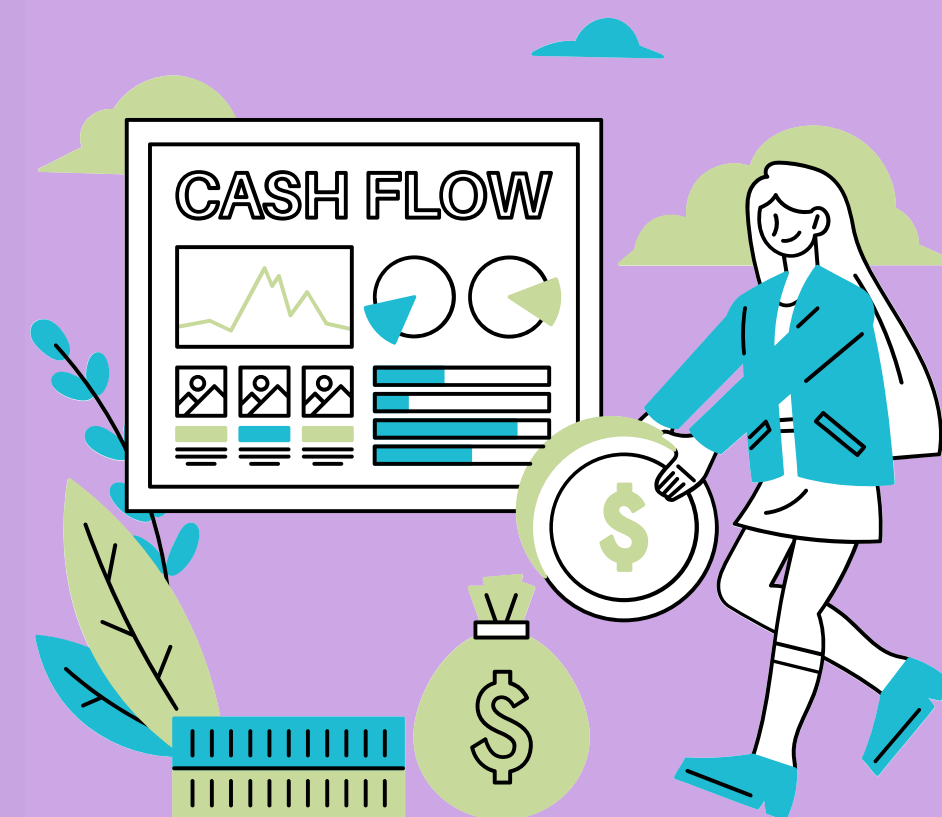
2 566 260 Kč

daň z příjmu

835 241 Kč

čistý peněžní tok

3 142 099 Kč

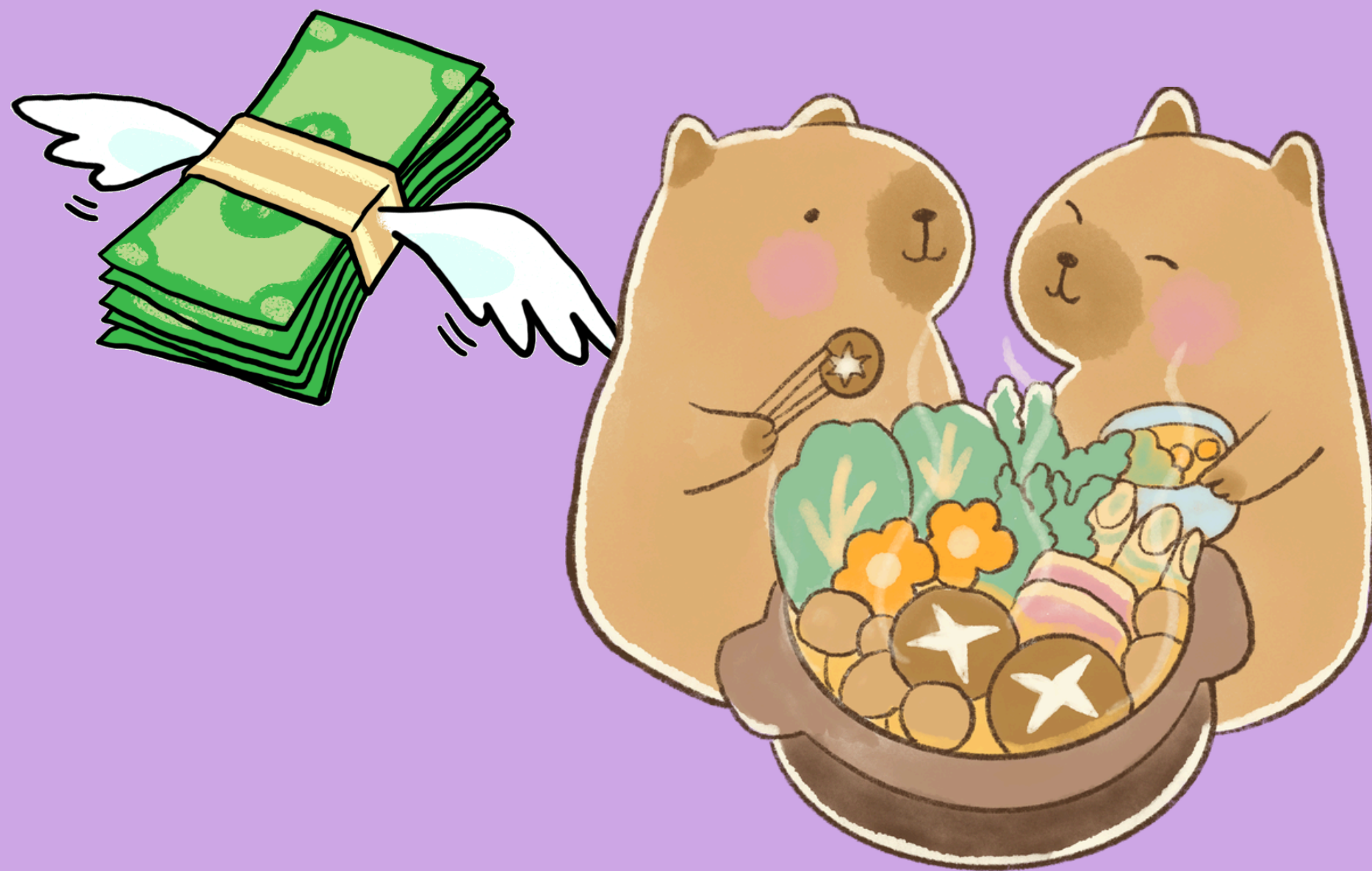


# DAŇOVÉ PŘIZNÁNÍ



POLOŽKA		ČÁSTKA
příjmy		6 543 600 Kč
výdaje		2 566 260 Kč
základ daně		3 977 340 Kč
daň z příjmu (21%)		835 241 Kč
sleva na poplatníka		30 840 Kč
daň k úhradě		804 401 Kč

# DĚKujeme ZA POZORNOST!





TikTok  
© meowpatatitokopi



That's the end