





RENT A FIT

Půjč si styl, vrať vzpomínky!

Magdalena Zajíčková, Markéta Tichá

Služby a nápad

Služby:

- Půjčovna společenského oblečení
- Plesové šaty, obleky, smokingy
- online rezervace

Nápad:


- Koupě obleku nebo plesových šatů stojí tisíce korun
- rent a fit umožňuje půjčit si kvalitní outfit za zlomek ceny



Firma a živnost



Pro firmu Rent a fit jsme zvolily živnost protože:

- Založení je jednoduché
 - Stojí přibližně tisíc korun
 - Není potřeba vysoký počáteční kapitál
 - Je vhodná pro začínající podnikatele
- 
-

Finanční plán

Založení živnosti - 1 000 Kč

Pronájem provozny - 15 000 Kč

Vybavení obchodu - 20 000 Kč

Nákup šatů - 60 000 Kč

Nákup obleků - 40 000 Kč

Reklama - 10 000 Kč

Celkem - 146 000 Kč

Zdroje financování

- Vlastní úspory zakladatelů
- Případně podnikatelský úvěr

Kapitál

Počáteční kapitál: 446 000 Kč

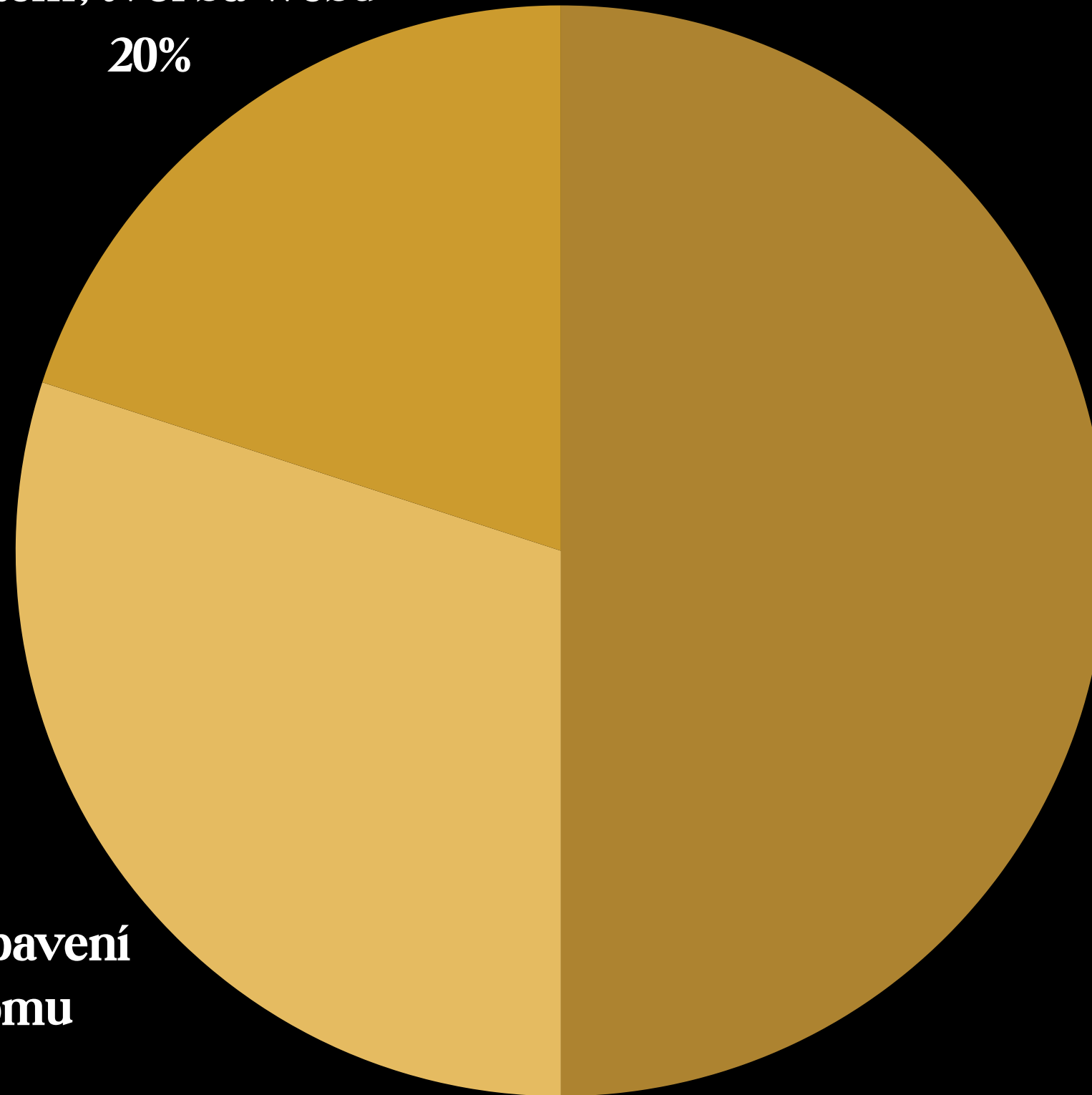
- Vlastní zdroje - 146 000 Kč
(úspory zakladatelů)
- Cizí zdroje - 300 000 Kč
(bankovní úvěr pro začínající podnikatele)

Využití kapitálu:

- Nákup kolekce oblečení -
50%
- Kauce a vybavení
showroomu - 30%
- Marketing, tvorba webu a
rezervačního systému -
20%

**marketing, rezervační
systém, tvorba webu**

20%



**kauce a vybavení
showroomu**

30%

kolekce oblečení
50%

Ceník

Služba

Přibližná cena

- Pronájem šatů 1200 Kč
- Pronájem obleku 900 Kč
- Pronájem smokingu 1500 Kč
- Kabelka 300 Kč
- Motýlek 100 Kč
- Šperky a další doplňky 200 Kč

Výdělek

- Očekáváme návratnost investice během 4 - 6 měsíců v závislosti na počtu zákazníků a sezónnosti poptávky
- Průměrná objednávka - 1 250 Kč
- Při třiceti zákaznících na měsíc měsíční tržba - 37 500 Kč
- Roční tržba - 450 000 Kč za rok
- Po odečtení počátečních nákladů, zbývá po prvním roce 304 000 Kč



Rozdělení firemních pozic



Ředitelka: Magdalena Zajíčková

Marketing a design: Markéta Tichá

Obchod a účetnictví: Magdalena Zajíčková

Personální oddělení: Markéta Tichá





Konkurence

Konkurenti

- klasické půjčovny oděvů
- obcody s oblečením
- internetové obchody
- svatební salony

Naše výhody

- online rezervace
- moderní styl
- nižší cena než nákup nového oblečení
- zaměření na studenty

Cílová skupina

Primární

- Studenti 15-20 let
- Maturanti
- Taneční kurzy

Sekundární

- Svatby
- Firemní večírky
- Plesy a společenské akce

Web a propagace

Web: www.rentafit.cz

- Funkce: Katalog šatů a obleků, ceník a podmínky
- Výhody: Rezervace 24/7 odkudkoliv, rychlý výběr outfitů, úspora času

Reklama a propagace

- Cíl: Zvýšit povědomí o značce Rent a Fit mezi studenty a mladými lidmi.
- Propagace:
 1. Spolupráce se středními školami
 2. kampaň před plesovou sezónou
 3. Soutěže o slevové poukazy



Závěr

Rent a Fit pomáhá lidem vypadat
elegantně bez nutnosti kupovat
drahé oblečení na jednu příležitost



DĚKUJEME ZA
POZORNOST