

4.9.19. Psychologie II

Dvouletý volitelný předmět PSYCHOLOGIE (pro 3. ročník, septima) navazuje na základní okruhy probírané v hodinách ZSV. Zaměřuje se na rozšíření poznatků jak teoretických psychologických disciplín, tak i praktických. Žákům gymnázia nabízí poznání a zároveň sebereflexi ve vztahu k pomáhajícím profesím, tím usnadňuje jejich profesní orientaci.

Výchovné strategie:

Exkurze na vybraná pracoviště, besedy s odborníky z praxe, případové studie, práce s internetem, tvorba seminární práce, diskuze, skupinové práce, použití explorativních technik, testování, využití filmů či divadelních představení, tvorba osobního portfolio.

3. ROČNÍK - DOTACE: 2, VOLITELNÝ

STUDIUM PSYCHOLOGIE - PROFESE PSYCHOLOGA

Výstupy	učivo
– žák využívá získané poznatky při volbě profesní orientace, při sebezpoznání a poznávání druhých	Informační zdroje pro studium oboru Disciplíny psychologie Profese psychologa a dalších pomáhajících profesí Internetové poradenství Parapsychologie
pokrytí průřezových témat OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA • Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti • Seberegulace, organizační dovednosti a efektivní řešení problémů	
přesahy do: OSVZ (3. ročník): Člověk jako jedinec, OSVZ (3. ročník): Člověk ve společnosti přesahy z: (3. ročník): Rozvoj, struktura, diagnostika osobnosti	

KOMUNIKACE

Výstupy	učivo
– Objasní, proč a jak se lidé odlišují ve svých projevech chování – na příkladech ilustruje vhodné způsoby vyrovnávání se s náročnými životními situacemi – uplatňuje zásady efektivní komunikace – umí prezentovat své názory a sám sebe – uplatňuje základní pravidla pro tvorbu seminární práce – dokáže obhájit svoji seminární práci – naplňuje své portfolio	Sociální interakce, sociální percepce Druhy, typy, formy komunikace Zásady správné komunikace Rétorika Způsoby jednání

pokrytí průřezových témat OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA • Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti • Seberegulace, organizační dovednosti a efektivní řešení problémů • Sociální komunikace • Morálka všedního dne • Účinky mediální produkce a vliv médií
přesahy do: OSVZ (3. ročník): Člověk ve společnosti

ROZVOJ, STRUKTURA, DIAGNOSTIKA OSOBNOSTI

Výstupy	učivo
– Objasní, proč a jak se lidé odlišují ve svých projevech chování – zná faktory ovlivňující lidskou psychiku – porovná osobnost v jednotlivých vývojových fázích života, vymezí, co každá etapa přináší do lidského života nového – umí prezentovat své názory a sám sebe	Psychologie osobnosti - struktura osobnosti, vývoj osobnosti Metody psychologie Sebepoznání, poznání druhých
pokrytí průřezových témat OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA • Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti • Seberegulace, organizační dovednosti a efektivní řešení problémů • Spolupráce a soutěž	
přesahy do: OSVZ (3. ročník): Člověk jako jedinec, (3. ročník): Studium psychologie - profese psychologa	

4. ROČNÍK - DOTACE: 2, VOLITELNÝ

DĚJINY PSYCHOLOGIE

Výstupy	učivo
– rozliší hlavní psychologické přístupy k lidské psychice a k osobnosti – porovná osobnost v jednotlivých vývojových fázích života, vymezí, co každá etapa přináší do lidského života nového – umí prezentovat své názory	Psychologické směry, psychologické přístupy Významné osobnosti psychologie
pokrytí průřezových témat OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA • Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti	

přesahy do:

OSVZ (4. ročník): Vznik a význam filozofie, OSVZ (4. ročník): Dějiny evropské filozofie

přesahy z:

(4. ročník): interpretace textu, (4. ročník): Politologie

APLIKOVANÁ PSYCHOLOGIE

Výstupy	učivo
– žák využívá získané poznatky při volbě profesní orientace, při sebepoznání a poznávání druhých – na příkladech ilustruje vhodné způsoby vyrovnávání se s náročnými životními situacemi – objasní podstatu vybraného sociálního problému současnosti – popíše dopady sociální patologie na jedince a společnost – uplatňuje zásady efektivní komunikace – dokáže obhájit svoji seminární práci – naplňuje své portfolio	Aplikovaná psychologie Sociálně záchytná síť Sociální práce
pokrytí průřezových témat OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA • Sociální komunikace • Morálka všedního dne • Psychosociální aspekty interkulturality	
přesahy do: OSVZ (4. ročník): Etika, ČaSP (4. ročník): Sebepoznání, ČaSP (4. ročník): Komunikace mezi lidmi, ČaSP (4. ročník): Životní úspěch, akční plánování, ČaSP (4. ročník): Možnosti absolventa gymnázia, ČaSP (4. ročník): Vstup na trh práce, ČaSP (4. ročník): Základní ekonomické a právní normy přesahy z: VZ (3. ročník): Výchova ke zdraví - integrováno, ČaSP (4. ročník): Sebepoznání, ČaSP (4. ročník): Komunikace mezi lidmi, (4. ročník): Politologie, (4. ročník): Peníze a bankovní soustava, (4. ročník): Management	